

VR活用による空き家取得におけるリフォームプラン及び改修コストの見える化事業（価値住宅株式会社）

課題	空き家等取得に際し消費者の抱える「汚い・古い等のネガティブさ」「リフォームイメージの欠如」並びに物件の検討とリフォーム見積もりの時期がズレることによる資金計画の難しさ等
目的	「VRリフォームプラン並びに見積もり書の作成」により、二拠点居住検討者の増加等に伴い広域物件情報取得という背景に即した、空き家等の検討段階における利活用情報の拡充等、空き家等に対するイメージ向上並びにコストの見える化を実現
取組内容	長野県をモデルエリアとし ①「空き家バンク」への物件登録における宅建業者の連携状況の調査 ②「VRリフォームプラン並びに見積もり書の作成」サービスの運用開始 ③「VRリフォームプラン並びに見積もり」の明記された「空き家情報サイト」の構築 ④本事業の周知を目指した広告展開
成果	①「VRリフォームプラン並びに見積もり書の作成」サービス需要の把握とニーズの存在が確認された ②「VRリフォームプラン並びに見積もり」の明記された「空き家情報サイト」が運用開始された ③県内の不動産情報サイトとの連携についての合意がなされた

③「空き家情報サイト」

空き家はリノベで生まれ変わる



NEW 戸建て

安曇野市穂高有明

長野県安曇野市/ 専有面積:175.55m²

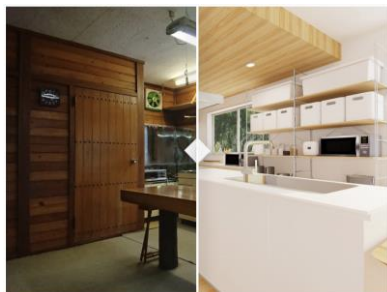


物件価格 1,198万円 + リノベ価格 1,051万円

合計金額 2,249万円

※リノベプランの金額はCGイメージと同じ施工をした場合の金額です。家具は含みません。

資料請求



メールでお問い合わせ

④「空き家情報サイト」の周知用リーフレット



「空き家」はリノベで生まれ変わる

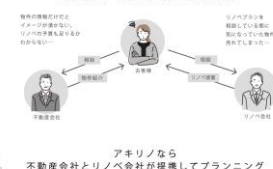


アキリノ

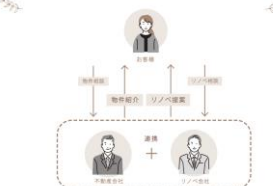
「不動産会社」は空き家仲介だけ
「リフォーム会社」はリノベーションだけ
「空き家探し」と「リノベーション」は
一つのストーリー

従来の物件探し

不動産会社とリノベ会社、立場の異なる両者に挟まれ困惑…



アキリノなら
不動産会社とリノベ会社が提携してプランニング



築45年の戸建てが
ノスタルジックモダンな
彩りに

長崎市 | 20代のお夫婦・お子様一人

壊すより活かす。

リノベーション物件。

ノスタルジックモダンな

影に生まれ変わりました。

 $87\text{m} \times 6\text{万円} = 522\text{万円}$

オプション29万円

※オプション課税：
造作費、証明、駐の料定