

京町家等のクリエイティブ拠点創出に向けた企業誘致推進事業 (京町家等継承ネット)

課題	京町家の滅失と空き家化の要因のうち、担い手への情報不足、空き家所有者への利活用支援不足
目的	京町家等のクリエイティブ拠点創出 担い手となる入居者・事業者の掘り起こし、空き家所有者の利活用意向の醸成、支援専門家の育成
取組内容	取組1：担い手となる入居者・事業者の開拓 ▶不動産情報ポータルサイト「MATCH YA」の拡充と普及啓発 取組2：空き家所有者へのコンサルティング ▶活用や改修事例の収集・紹介、京町家クリエイティブ拠点の魅力の整理 取組3：支援専門家の育成 ▶活用手法に関する意見交換会の開催と相談体制の強化 取組4：活用事例に関連したトークセッション（オンライン）の開催
成果	取組1：「MATCH YA」において京町家不動産情報提供（常時約30件掲載）及び不動産関係団体・事業者との連携、活用事例紹介（インタビュー、写真撮影、記事掲載）新規4件（通算掲載10件） 取組2：活用希望者の傾向把握、活用事例シート（18件）や京町家拠点の魅力と留意点の整理シートの制作 取組3：意見交換会開催（3回、参加者数延べ61名）、京都市の企業誘致事業との連携体制の整備 取組4：トークセッション ①新たな担い手向け（参加者105名） ②専門家・所有者向け（参加者75名）

取組1 担い手となる入居者、事業者の開拓

ポータルサイト「MATCH YA」の拡充 (<http://kyoto-matchya.com/>)

- 京町家等の不動産報掲載 2021年10月末～ PROPERTIES常時約30件、成約3件
- 活用事例を取材・撮影し記事として発信 STORIES新規4件（通算掲載10件）
- 不動産関係団体・事業者との協働
- 入力、掲載自動更新・メール通知等システムの導入
- 利用規約、掲載要領、手引き等各種様式の整備



取組3 支援専門家の育成

- 意見交換会3回（資金調達、流通市場の動向、活用ニーズ等）
- 京都市の企業誘致事業と連携

取組2 空き家所有者へのコンサルティング

京町家クリエイティブ拠点の基礎資料の収集・整理

- 活用・改修事例のリスト化、事例シートの作成
- 魅力や留意点等の整理シート制作
- 検討ワーキング3回実施



オフィス活用事例



コワーキングスペース活用事例

取組4 トークセッションの開催

- vol.1「京都」という選択。
（参加者105名）
首都圏の活用希望者など新たな担い手向け
クリエイティブ拠点の実践紹介
- vol.2「京町家」を継ぐということ。（参加者75名）
所有者、支援専門家向け
先進的活用手法の紹介



多様な事例を紹介